Приложение 1

УТВЕРЖДЕНО

приказом НИУ ВШЭ

от\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_№ \_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Положение**

**о конкурсе «Современное искусство» Национального исследовательского университета «Высшая школа экономики»**

**1.** **Общие положения**

1.1. Положение о конкурсе «Современное искусство» Национального исследовательского университета «Высшая школа экономики» (далее соответственно – Положение, Конкурс, НИУ ВШЭ) определяет порядок организации и проведения Конкурса, организуемого и проводимого НИУ ВШЭ.

1.2. Организатором Конкурса является НИУ ВШЭ. Проведение Конкурса от имени НИУ ВШЭ обеспечивает Школа дизайна факультета креативных индустрий. Cоорганизаторами Конкурса могут выступать иные юридические и/или физические лица, с возможностью учреждения специальных призов.

1.3. Цель Конкурса направлена на выявление талантов будущих студентов Школы дизайна НИУ ВШЭ в области современного искусства.

1.4. Задачи Конкурса – объединить на одной площадке перспективных молодых художников, выявить лучшие проекты в различных областях и форматах современного искусства, привлечь внимание к формированию профессиональных стандартов креативных индустрий.

1.5. Предметом Конкурса являются результаты проектной деятельности в области современного искусства и креативных индустрий (далее – конкурсная работа).

1.6. К участию в Конкурсе допускаются российские и иностранные граждане, соответствующие статусу учащихся выпускных классов (российских и зарубежных общеобразовательных организаций по образовательным программам среднего общего образования), студентов выпускного курса российских и зарубежных профессиональных образовательных организаций по образовательным программам среднего профессионального образования (далее совместно – Участники, Авторы конкурсной работы).

1.7. Конкурс проводится ежегодно с организацией 2-х независимых этапов в течение календарного года.

1.8. Школа дизайна факультета креативных индустрий не позднее даты начала приема конкурсных работ публикует на корпоративном сайте (портале) НИУ ВШЭ по адресу <https://hsedesign.ru/competitions> (далее – Сайт) информацию об условиях и заданиях Конкурса, критерии и порядок оценок конкурсных работ, место, срок и порядок представления конкурсных работ, размер и форму награды, порядок и сроки объявления результатов Конкурса.

1.9. Положение действует на весь период проведения Конкурса.

1.10. Конкурс не является конкурсом на закупку товаров, работ и услуг для нужд НИУ ВШЭ, и на него не распространяются положения Федерального закона от 18.07.2011 № 223-ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц», Федерального закона от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд», а также главы 57 Гражданского кодекса Российской Федерации.

**2.** **Условия Конкурса**

2.1. Каждый год Конкурс проходит в двух форматах (онлайн и офлайн) и состоит из следующих мероприятий:

2.1.1. первый этап – проектный (онлайн). Выполнение задания – подготовка презентации творческого проекта на заданную тему, включающей в себя описание концепции проекта, техническое описание проекта и его визуализацию. Сбор заданий проходит на корпоративном сайте (портале) НИУ ВШЭ <https://hsedesign.ru/competitions> в утвержденные сроки (конкурсные работы, поступившие после окончания срока приема заданий, к Конкурсу не допускаются). Работы принимаются ежемесячно, просмотр проектов, присланных до 20-го числа текущего месяца, осуществляется в плановом режиме, итоги текущего просмотра объявляются 29-го числа указанного месяца. Участник может загрузить не более одного проекта в текущем месяце. После загрузки работ начинается работа Конкурсной комиссии. По итогам работы Конкурсная комиссия формирует рейтинговый список;

2.1.2. работа Жюри конкурса по оценке работ первого этапа для формирования рейтингового списка победителей Конкурса проходит в срок не более 7 (семи) рабочих дней;

2.1.3. второй этап – проектный (офлайн). До участия во втором этапе допускаются все категории Участников Конкурса. Второй этап Конкурса предусматривает выполнение задания – подготовка творческого проекта на заданную тему. Для офлайн-презентации во время Конкурса Участники приносят свои творческие проекты в здание Школы дизайна (Москва, Малая Пионерская ул., 12) и размещают его в помещениях Школы. После этого в назначенное время Участники удаляются для ожидания в специально отведенные аудитории, а жюри оценивает каждый проект и при необходимости вызывает Участника для уточнения возникающих вопросов. Проект должен быть создан в одном из указанных в условии конкурса форматах (живопись, графика, фотография, видео и т.д.) и может сопровождаться текстовым описанием концепции. Прием конкурсных работ проводится в утвержденные сроки (конкурсные работы, поступившие после окончания срока приема заданий, к Конкурсу не допускаются).

2.1.4. работа жюри Конкурса по оценке работ второго этапа для формирования рейтингового списка Участников второго этапа Конкурса ведется после окончания приема конкурсных работ.

2.1.5. Рейтинг Участников Конкурса первого и второго этапов формируется на основании результатов оценивая конкурсных работ Участников.

**3.** **Участники Конкурса**

3.1. Участники, принимая участие в Конкурсе, соглашаются с условиями проведения Конкурса, изложенными в Положении.

3.2. Участник может обращаться за консультациями, разъяснениями и технической поддержкой по вопросам, связанным с участием в Конкурсе.

3.3. В случае установления в конкурсных работах Участника нарушений (плагиат, загрузка одного и того же проекта на обоих этапах Конкурса) в рамках Конкурса, НИУ ВШЭ вправе не допустить такого Участника к участию в Конкурсе или отстранить на любом этапе от дальнейшего участия в Конкурсе или лишить места в рейтинговом списке.

**4.** **Конкурсная комиссия**

4.1. Рассмотрение конкурсных работ Участников и определение победителей Конкурса по каждой номинации осуществляет Жюри конкурса, состав которого утверждается приказом НИУ ВШЭ.

4.2. Заседание жюри Конкурса правомочно, если на нем присутствует не менее пятидесяти процентов его списочного состава.

4.3. Заседание жюри Конкурса проводится в очной, либо дистанционной форме, с использованием платформ видео-конференц-связи и платформы портфолио конкурсных работ <https://hsedesign.ru/competitions>.

4.4. Результат всех этапов Конкурса оцениваются по 100 балльной шкале.

4.5. Проект оценивается по следующим критериям:

4.5.1 концептуальность (четко сформулированная тема и идея проекта, раскрытие главной идеи проекта);

4.5.2. серийность (достаточный объем проекта, наличие серии конкурсных работ, структура и динамика серии; в исключительных случаях серия может состоять из неравнозначных частей, например, макет и эскизы к макету);

4.5.3. стилистическое единство (цельность, выдержанность, внутренняя согласованность используемых в серии приемов и материалов);

4.5.4. экспозиция / презентация (эффектность экспозиции / презентации и аккуратность выполнения ее элементов, высокое качество изображений и видео при онлайн-подаче);

4.5.5. оригинальность;

4.5.6. соответствие выбранному профилю;

4.5.7. композиция (структура, динамика, убедительность и гармоничность сочетания отдельных элементов каждой конкурсной работы внутри серии);

4.5.8. техника исполнения (оцениваются не навыки работы в профессиональных дизайн-программах, а аккуратность подачи и качество реализации всех элементов работы, выполненных любыми инструментами на выбор участника);

4.5.9. выразительность образов (сила воздействия конкурсной работы на зрителя);

4.5.10. раскрытие заявленной темы (соответствие заявленному названию/ приложенному описанию, понимание правил функционирования выбранного формата).

**5.** **Правила оформления конкурсных работ и порядок их представления**

5.1. Конкурсная работа на первом (онлайн) этапе должна быть загружена участником на корпоративном сайте НИУ ВШЭ в соответствии с методическими рекомендациями к данному этапу Конкурса. Проект, подаваемый на второй этап Конкурса, должен быть представлен в специализированном помещении Школы дизайна НИУ ВШЭ и оформлен в соответствии с методическими рекомендациями к этому этапу Конкурса.

5.2. Конкурсные работы, присланные на Конкурс, не рецензируются.

**6.** **Подведение итогов Конкурса**

6.1. Решение Конкурсной комиссии должно быть принято не позднее, чем за 3 (три) рабочих дня до окончания Конкурса.

6.2. Победителями и призерами Конкурсапризнаются Участники Конкурса, представившие конкурсные работы, которые по результатам оценки Жюри и сопоставления с конкурсными работами остальных Участников в каждом этапе Конкурса набрали указанное количество баллов в условиях Конкурса.

6.3. Если Жюри не удовлетворено результатами или две или более конкурсных работ набрали одинаковое наибольшее количество баллов среди остальных конкурсных работ Участников Конкурса – решение принимается простым большинством голосов присутствующих на заседании членов Жюри. В случае равенства голосов решающим является голос Председателя Конкурсной комиссии.

6.4. Решение Конкурсной комиссии является окончательным и обязательным для Участников.

6.5. Подлинники протоколов заседаний Жюри и прилагаемые к ним материалы хранятся в Школе дизайна факультета креативных индустрий, в течение пятилетнего срока оперативного хранения. Ответственность за сохранность данных документов несет руководитель структурного подразделения.

6.6. Протоколы заседаний Жюри и прилагаемые к ним материалы являются документами временного (5 лет ЭПК) срока хранения. По истечении пятилетнего срока оперативного хранения протоколы и прилагаемые к ним материалы включаются в акт о выделении к уничтожению и передаются на уничтожение в установленном в НИУ ВШЭ порядке.

**7.** **Финансирование Конкурса**

7.1. Финансирование конкурса осуществляется за счет средств Школы дизайна факультета креативных индустрий НИУ ВШЭ.

**8.** **Авторские права**

8.1. Конкурсная работа является результатом творческой деятельности соответствующих Авторов конкурсной работы.

8.2. Авторы конкурсной работы гарантируют Организатору Конкурса:

8.2.1. правомерность использования музыки, фото, текстов и других материалов в конкурсных работах, а также обязуются самостоятельно решать все возможные споры в отношении авторских прав, если работа, предоставленная на Конкурс, была выполнена на заказ или была ранее опубликована;

8.2.2. в случае если Авторами конкурсной работы, являются несколько лиц, Автор, направляющий конкурсную работу Организатору, обязуется указать авторство остальных лиц, причастных к созданию проекта.

8.3. Подача заявки на участие в конкурсе означает также согласие на использование материалов из презентации проектов в любой деятельности и любыми способами, связанными с Конкурсом (в выставках; в экранных презентациях; в информационных и рекламных публикациях в традиционных и электронных СМИ; на корпоративных сайтах Организатора и на страницах в социальных сетях; в аналитических и искусствоведческих публикациях; в собственных изданиях Организатора; в научных и образовательных целях), в том числе путем распространения, переработки и включения в составные произведения и сложные объекты, доведения до всеобщего сведения в сети Интернет, воспроизведения, публичного показа, на условиях простой лицензии без выплаты вознаграждения Авторам без предоставления отчетов на весь срок действия исключительного права на указанные материалы.

8.4. Принимая участие в Конкурсе, Авторы и/или законные представители Авторов конкурсной работы выражают свое согласие на:

8.4.1. сбор, запись, систематизацию, хранение, уточнение, извлечение, использование, удаление и уничтожение Организатором следующих своих персональных данных, предоставленных и предоставляемых Организатору, в частности: фамилии, имени, отчества; даты и года рождения; места и адреса работы или учебы; номера контактного (мобильного) телефона; адреса электронной почты; фотографии для личного кабинета; иных данных, предоставляемых Организатору, а также обусловленных участием Авторов в Конкурсе;

8.4.2. распространение персональных данных Авторов для целей информирования о результатах Конкурса на корпоративных сайтах НИУ ВШЭ. В подтверждение указанного согласия Автор / законный представитель Автора предоставляет НИУ ВШЭ при регистрации согласие на распространение персональных данных.

8.5. Несовершеннолетние Участники при регистрации прикладывают сканы согласий на обработку персональных данных, а также согласий на распространение персональных данных, подписанных их законными представителями.

8.6. Принимая участие в Конкурсе, Авторы конкурсной работы выражают свое согласие, что обработка персональных данных Авторов может осуществляться как с помощью средств вычислительной техники (автоматизированная обработка), так и без их применения.

Целями предоставления согласия Авторов на обработку их персональных данных являются обеспечение соблюдения Организатором прав Авторов на имя, обеспечение равных условий для всех Участников и гласности проведения Конкурса, распространения его результатов. Срок, в течение которого действует согласие, равен сроку действия исключительного права на конкурсную работу. Отзыв согласия осуществляется путем официального обращения в НИУ ВШЭ.